

Patrick Vallot  
18, rue de l'Eure appt. 245  
75014 Paris

Tél. : 06 73 87 43 84  
e-mail : patrickv.portfolio@gmail.com  
www.patrick-v.com

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### ACTUELLEMENT

**DIRECTEUR ARTISTIQUE FREE LANCE**

Domaines de compétences : Conseil, Direction Artistique, infographie, illustrations

Clients : APRR/AREA, PCX, EIFFAGE, MGEN, BIOGAZVALLEE, AFAPARK, PRIMOPARKING...

### 2002-2007

**DIRECTEUR ARTISTIQUE / SPX - VALLEY FORGE**

SPX - VALLEY FORGE T.I.S. France (Technical Information Services) – Rueil Malmaison (92). Filiale de SPX Service Solutions, division de SPX Corporation (NYSE : SPW) : plus de 5 Mds \$, 24 000 collaborateurs.

En charge de la Direction artistique, de l'ergonomie et de la traduction graphique et multimédia des cours sur le projet F2K pour le client : RENAULT. Projet de e-learning (Budget : 14 millions d'euros) à destination des compagnons sur cd-rom composé de 24 modules comprenant chacun 3 cd-rom (un CBT, une Evaluation, un KIT présentiel) chacun traduit en 18 langues.

### 2000-2001

**DIRECTEUR DE CREATION/ AGENCE COSMOSBAY**

Paris (75010). Groupe de conseil en e-business. 93 MF, 200 collaborateurs.

Relation clientèle , établissement de cahiers des charges, présentation clientèle, établissement de la charte graphique et des guides lines, mise en place de process de production graphique, conception graphique et intervention ergonomique. Management d'une équipe de 8 personnes (production graphique).

Missions de conseil : MITSUBISHI ELECTRIQUE – AVENTIS - NIENHUIS.

Constitution d'un pôle expert en réponse aux appels d'offres.

BOUYGUES

L'OREAL Professionnel

N4S

### 1999-2000

**DIRECTEUR DE CREATION / AGENCE NETFORCE**

Asnières (92) Groupe HIGH CO. Agence conseil en communication et marketing en ligne. 54 MF, 85 permanents.

Relation clientèle , Direction artistique, guide-lines, management d'une équipe de 10 personnes (production graphique) :

KRUPS - site marque. Adaptation de la charte KRUPS sur le web + site web

MINAMOUR - site corporate. Création de l'identité visuel du Groupe sur le web et développement graphique du site

LA TROPICALE - site plaquette. Direction artistique et développement du site

MOULINEX - intranet. Direction artistique

MOULINEX - site groupe. Direction artistique

LE BOTTIN GOURMAND - site e-commerce. Création de l'identité visuelle et développement du site

CFUTE - site e-commerce. Création de l'identité visuelle

ELF ATOCHEM - site corporate. Création de l'identité visuelle

INAmédia - extranet. Création de l'identité visuelle

### 1996-1998

**DIRECTION ARTISTIQUE / AGENCE - MDEO SA**

Suresnes (92) Groupe McCANN ERICKSON / THUNDER HOUSE, devenu aujourd'hui ZENTROPY PARTNERS France.

Agence de Communication et d'Ingénierie Interactive. 20 MF, 30 permanents.

Direction artistique/Conception, management d'une équipe de 8 personnes en production graphique

C A C - site marque. Direction artistique

1/ MICHELIN - CD-ROM dossier de presse « Nouveau Michelin Energy » Direction artistique, graphisme, animation

2/ MICHELIN - CD-ROM dossier de presse « Pilot Sport » Direction artistique, graphisme, animation

PLASTIC OMNIUM - site groupe. Direction artistique

CEGETEL ENTREPRISE - site marque. Direction artistique

BOURSE DE PARIS - site groupe. Direction artistique

EURO DR MARKET - site produit. Création de l'identité visuel et développement du site

FFSA - site groupe. Direction artistique

SALOMON SNOWBOARD - site marque. Direction artistique, graphisme, animation

L'OREAL Paris - site marque. Direction artistique

### 1992-1996

**Directeur Artistique / agence - Signes Particuliers**

Paris (75002). Agence Interactive et Studio de production Multimédia. 10 MF, 22 permanents.

Direction artistique, graphisme, animation, illustrations...

La société obtint le Grand Prix Apple du multimédia en 1994

RENAULT AX 64 - CD-ROM grand public

RENAULT DAI - CD-ROM interne

RENAULT ouverture du capital - CD-ROM interne

SALOMON - Borne interactive catalogue

SALOMON - Argumentaire de vente portable

A C I - 4D - Borne interactive catalogue

APPLE Guide du multimédia - CD-ROM grand public

RATP - CD-ROM CONCEPT

SNCF - Interfaçage Borne à reconnaissance vocale

CASE - POCLAIN - Borne interactive événementiel

### 1991-1992

**Directeur Artistique / agence - INFORMACOM**

Morsang s/Orge (91). Gestion événementielle Multimédia. 2,5 MF, 4 permanents.

Direction Artistique

Nombreuses bornes interactives notamment pour :

Ministère de l'Environnement, Office National de la Chasse,

Conseil Supérieur de la Pêche.

Le salon du livre de la Jeunesse Conseil Général des Hauts-de-Seineetc....

Anciennement Dessinateur / Illustrateur Free-Lance dans le domaine de l'Édition, communication, Presse. Clients : Edts Foucher, Edts Hatier, Edts Didier, Editez-voir...Magazines internes : Samaritaine, AXA / Communication. Presse.